

# REGULAMIN KONKURSU

## “Pocztówkowe Lato z Vasco”

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Pocztówkowe Lato z Vasco” (dalej jako: „*Konkurs*”) jest spółka Vasco Electronics S.A. z siedzibą w Krakowie, aleja 29 Listopada 20, 31-401 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001191838, NIP: PL6772369151, REGON: 122581850 (dalej jako: „*Organizator*”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook (dalej jako: „*Serwis Facebook*”) na oficjalnym profilu Organizatora dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/vascotranslatorpolska> (dalej jako: „*Profil Organizatora*”).
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 01.07.2026 r. Czas na aktywne zgłaszanie udziału w Konkursie przez Uczestników (w tym na opublikowanie komentarza w Serwisie Facebook, zbieranie reakcji publiczności oraz fizyczne doręczenie tradycyjnej pocztówki do biura Organizatora) trwa od dnia 01.07.2026 r. do dnia 18.09.2026 r. do godziny 16:00 (dalej jako: „*Okres Trwania Konkursu*”). Warunkiem koniecznym do zakwalifikowania Zgłoszenia do finału Konkursu jest fizyczne doręczenie tradycyjnej pocztówki do biura Organizatora w terminie do dnia 18.09.2026 r. do godziny 16:00 (dalej jako: „*Termin Doręczenia Pocztówek*”).
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani administrowany przez Meta Platforms, Inc. (Facebook) ani z nią powiązany.

### § 2

#### WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „*Uczestnik*”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki: a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, b) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, c) posiada osobiste, prawdziwe konto w Serwisie Facebook.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, w tym związane z wykonaniem zadania konkursowego ponosi w całości i samodzielnie Uczestnik.
4. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik oświadcza w sposób wyraźny, że zapoznał się z pełną treścią niniejszego Regulaminu, w całości go rozumie, akceptuje wszystkie jego postanowienia i zobowiązuje się do ich bezwzględnego przestrzegania.

### § 3

#### ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe ma charakter dwuetapowy. Warunkiem bezwzględnym i koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie oraz walki o nagrody w obu kategoriach jednocześnie jest łączne, prawidłowe i terminowe wykonanie przez Uczestnika obu następujących etapów zadania w Okresie Trwania Konkursu:
  - ETAP 1: Opublikowanie przez Uczestnika w Okresie Trwania Konkursu komentarza pod oficjalnym postem konkursowym opublikowanym przez Organizatora na Profilu Organizatora (dalej jako: „*Zgłoszenie Konkursowe*”).
  - ETAP 2: Fizyczne wysłanie tradycyjną przesyłką pocztową tej samej pocztówki wakacyjnej, która została uwieczniona na zdjęciu w komentarzu, na adres biura Organizatora: Vasco Electronics, aleja 29 Listopada 20, 31-401 Kraków, w taki sposób, aby przesyłka została fizycznie doręczona do Organizatora najpóźniej do dnia **do dnia 18.09.2026 r. do godziny 16:00**.
2. Komentarz w Serwisie Facebook, stanowiący Zgłoszenie Konkursowe (Etap 1), musi spełniać łącznie następujące kryteria:
  - a) musi zawierać dodane w załączniku, autorskie zdjęcie przedstawiające fizyczną pocztówkę wakacyjną uchwyconą w kadrze w tej samej miejscowości, w której Uczestnik aktualnie fizycznie przebywa na wakacjach (dalej jako: „*Fotografia Konkursowa*”);
  - b) musi zawierać tekst wskazujący jednoznacznie nazwę miejscowości oraz kraju, w której Fotografia Konkursowa została wykonana i w której Uczestnik spędza wakacje. Miejscowość ta musi być tożsama z miejscem uwiecznionym na Fotografii Konkursowej;
  - c) Fotografia Konkursowa musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i zostać wykonana oraz opublikowana wyłącznie w Okresie Trwania Konkursu.
3. Raz opublikowany komentarz konkursowy nie może być modyfikowany (edytowany) przez Uczestnika w zakresie wskazanej miejscowości, kraju ani załączonej Fotografii Konkursowej. W przypadku stwierdzenia przez Komisję edycji komentarza wpływającej na zmianę deklarowanej lokalizacji lub zmianę zdjęcia po pierwotnej publikacji, Zgłoszenie Konkursowe zostanie zdyskwalifikowane i nie będzie brane pod uwagę przy pomiarze odległości. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji historii edycji komentarza za pomocą natywnych narzędzi Serwisu Facebook.
4. W celu prawidłowej identyfikacji zgłoszenia na Etapie 2, Uczestnik zobowiązany jest umieścić w treści fizycznej pocztówki swoją dokładną nazwę profilu z Serwisu Facebook, z którego opublikował komentarz konkursowy. Brak podpisu umożliwiającego jednoznaczne powiązanie fizycznej pocztówki z komentarzem w Serwisie Facebook może skutkować wykluczeniem zgłoszenia z Konkursu.
5. Każdy Uczestnik może dodać tylko jedno Zgłoszenie Konkursowe (jeden komentarz połączony z wysyłką jednej pocztówki). Prawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego automatycznie kwalifikuje Uczestnika do oceny w obu Kategoriach Konkursowych opisanych w § 4.
6. Wszystkie pocztówki, które zostaną doręczone do siedziby Organizatora po dniu 18.09.2026 r. (po godzinie 16:00), nie będą brane pod uwagę w procesie wylaniania zwycięzców i zostaną odrzucone, bez względu na datę ich faktycznego nadania przez Uczestnika oraz bez względu na datę stempla pocztowego.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez krajowych oraz zagranicznych operatorów pocztowych, kurierskich lub transportowych. Ryzyko opóźnienia w doręczeniu, zagubienia, uszkodzenia, zniszczenia lub kradzieży przesyłki z pocztówką spoczywa w całości i wyłącznie na Uczestniku. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w sytuacji, gdy przesyłka wpłynie do biura Organizatora po terminie wskazanym w ust. 6, nawet jeśli Uczestnik nadał pocztówkę ze znacznym wyprzedzeniem czasowym. Organizator nie przyjmuje przesyłek nadanych na koszt odbiorcy (za pobraniem).
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania Zgłoszenia Konkursowego w Serwisie Facebook z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności za opóźnienia, awarie,

przerwane połączenia lub błędy systemowe sieci Internet, dostawców energii oraz samego Serwisu Facebook.

9. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika warunków Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

#### § 4

#### WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

1. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, w tym w szczególności oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia laureatów Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej jako: „Komisja”).
2. W skład Komisji wejdą 3 (słownie: trzy) osoby wyznaczone przez Organizatora.
3. Do zadań Komisji należy:
  - a. ocena prawidłowości dokonanych zgłoszeń konkursowych;
  - b. weryfikacja warunków uczestnictwa w Konkursie;
  - c. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie w oparciu o określone w Regulaminie kryteria oraz wyłonienie Laureatów;
  - d. czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, w tym nad zgodnością procesu oceny zgłoszeń z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
  - e. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
4. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni spośród prawidłowych, kompletnych i terminowych Zgłoszeń Konkursowych (spełniających łącznie wymogi Etapu 1 i Etapu 2) w ramach dwóch niezależnych kategorii konkursowych. W każdej Kategorii Komisja wyłoni 15 (piętnastu) Laureatów. Łącznie w Konkursie wyłonionych zostanie 30 Laureatów (dalej jako: „Laureaci”).
5. W ramach Konkursu będą dwie kategorie konkursowe (dalej jako: „Kategorie”):

- **KATEGORIA I: „ODLEGŁOŚĆ”** (15 Laureatów):

a) Dedykowana dla Uczestników, którzy wyślą pocztówkę z najbardziej odległych zakątków świata. Głównym kryterium wyłonienia Laureatów w tej kategorii jest odległość geograficzna pomiędzy siedzibą Organizatora (Vasco Electronics, Aleja 29 Listopada 20, 31-401 Kraków, Polska) a miejscowością wskazaną przez Uczestnika w treści komentarza i udokumentowanej Fotografią Konkursową;

b) Pomiar odległości zostanie dokonany przez Komisję za pośrednictwem oficjalnego narzędzia Google Maps (funkcja „Zmierz odległość” w linii od punktu do punktu). Wynik pomiaru wygenerowany przez narzędzie Google Maps jest dla stron wiążący, ostateczny i nie podlega zaskarżeniu. Nagrody zostaną przyznane autorom 15 Zgłoszeń, których udokumentowane miejscowości znajdują się w największej odległości od siedziby Organizatora;

c) W przypadku, gdy dwa lub więcej Zgłoszeń będzie dotyczyło tej samej miejscowości lub zmierzona odległość będzie identyczna (remis), Komisja przyzna wyższe miejsce temu Uczestnikowi, którego Fotografia Konkursowa w komentarzu wykaże wyższe walory artystyczne i oryginalność w niezależnej ocenie Komisji.

- **KATEGORIA II: “UZNANIE PUBLICZNOŚCI” (15 Laureatów):**

a) Dedykowana dla Uczestników, którzy wykażą się najbardziej kreatywnymi zgłoszeniami i zdobędą największe uznanie publiczności. Głównym i nadrzędnym kryterium wyłonienia Laureatów na miejscach 1–15 w tej kategorii jest łączna liczba unikalnych, prawidłowych reakcji (lajków, serduszek i innych interakcji udostępnianych przez platformę Facebook) zebranych bezpośrednio pod komentarzem konkursowym Uczestnika do dnia 18.09.2026 r. do godziny 16:00.

b) Godzina 16:00 w dniu 18.09.2026 r. stanowi ostateczny, bezwzględny i nieprzekraczalny moment zakończenia zliczania reakcji publiczności. Dokładnie o wskazanej godzinie Komisja przystąpi do procedury zabezpieczenia danych telemetrycznych (poprzez zrzuty ekranu oraz utrwalenie liczby reakcji przypisanych do każdego Zgłoszenia Konkursowego).

c) Wszelkie reakcje (lajki, serduszka itp.) oddane przez użytkowników Serwisu Facebook po terminie określonym wyżej – niezależnie od przyczyn technicznych, nie będą rejestrowane przez Komisję i nie wpływają na pozycję Uczestnika w rankingu końcowym.

d) W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników uzyska identyczną liczbę unikalnych reakcji w momencie zamknięcia ich zliczania, o wyższej pozycji w rankingu końcowym Kategorii II decyduje Komisja na podstawie subiektywnej oceny oryginalności, pomysłowości oraz walorów artystycznych Fotografii Konkursowej.

e) Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników jakichkolwiek metod mających na celu sztuczne podbicie liczby reakcji pod komentarzem konkursowym. Zakaz obejmuje w szczególności: korzystanie z tzw. „farm lajków” (płatnych usług generowania sztucznego ruchu), używanie botów, skryptów, systemów automatycznych, generowanie reakcji z kont fikcyjnych/pustych, a także masowe pozyskiwanie reakcji na zewnętrznych grupach wymiany polubień (tzw. grupy „lajk za lajk”).

f) W przypadku uzasadnionego podejrzenia Komisji, że Uczestnik naruszył zakaz określony w lit. e (w tym w sytuacji stwierdzenia nagłego, nienaturalnego przyrostu reakcji w czasie zbliżonym do zamknięcia Konkursu), Komisja zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji takiego Uczestnika z Konkursu. Decyzja Komisji w tym zakresie jest ostateczna.

6. Warunkiem bezwzględnym przyznania nagrody w obu kategoriach jest pełna zgodność lokalizacyjna zgłoszenia. Komisja dokonuje weryfikacji poprzez porównanie Fotografii Konkursowej oraz miejscowości wskazanej w komentarzu na Facebooku z fizycznie dostarczoną pocztówką. W przypadku stwierdzenia rozbieżności, Zgłoszenie Konkursowe może zostać zdyskwalifikowane.
7. Po zakończeniu pracy Komisji, Organizator opublikuje na Profilu Organizatora ogólny post informujący o zakończeniu Konkursu. Oficjalne i wiążące rozstrzygnięcie Konkursu wobec poszczególnych Laureatów następuje wyłącznie za pośrednictwem wiadomości prywatnych (Messenger) kierowanych w ostatnim tygodniu września, najpóźniej do dnia 30.09.2026 r. bezpośrednio do osób, które zostały Laureatami.
8. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w ostatnim tygodniu września, najpóźniej do dnia 30.09.2026 r. Wyniki zostaną ogłoszone w następujący sposób: (a) Organizator opublikuje ogólny post informacyjny na Profilu Organizatora w Serwisie Facebook informujący o zakończeniu Konkursu i wyłonieniu 30 Laureatów; (b) Organizator zamieści komentarz pod oryginalnym komentarzem każdego Laureata z informacją o

wygranej; (c) Organizator prześle każdemu Laureatowi wiadomość prywatną za pośrednictwem aplikacji Messenger z informacją o wygranej oraz prośbą o przekazanie danych niezbędnych do wysyłki Nagrody i rozliczenia podatkowego.

## § 5 NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano łącznie 30 nagród rzeczowych, podzielonych po równo na dwie Kategorie Konkursowe (po 15 nagród na każdą Kategorię).
2. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju. Jeden Uczestnik może zdobyć tylko jedną nagrodę w całym Konkursie (nagrody z różnych Kategorii nie sumują się na rzecz jednej osoby).
3. Szczegółowy podział nagród w poszczególnych Kategoriach (według miejsc zajętych w ostatecznym rankingu danej Kategorii ustalonym przez Komisję) prezentuje się następująco:

### **PULA NAGRÓD – KATEGORIA I: „ODLEGŁOŚĆ”**

- **Miejsca od 1. do 5-** 5 x Elektroniczny Translator Vasco Translator V4 (1 szt. dla każdego Laureata) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną przeznaczoną na pokrycie należnego podatku dochodowego. Łączna wartość nagrody wynosi 2210,00 PLN (nagroda rzeczowa o wartości 1989,00 PLN brutto + nagroda pieniężna o wartości 221,00 PLN).
- **Miejsca od 6. do 10** - 5 x Zestaw PowerBox (1 szt. dla każdego Laureata) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną przeznaczoną na pokrycie należnego podatku dochodowego. Łączna wartość nagrody wynosi 277,00 PLN (nagroda rzeczowa o wartości 249,00 PLN brutto + nagroda pieniężna o wartości 28,00 PLN).
- **Miejsca od 11. do 15-** 5 x Powerbank (1 szt. dla każdego Laureata) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną przeznaczoną na pokrycie należnego podatku dochodowego. Łączna wartość nagrody wynosi 188,00 PLN (nagroda rzeczowa o wartości 169,00 PLN brutto + nagroda pieniężna o wartości 19,00 PLN).

### **PULA NAGRÓD – KATEGORIA II: „UZNIANIE PUBLICZNOŚCI”**

- **Miejsca od 1. do 5-** 5 x Elektroniczny Translator Vasco Translator V4 (1 szt. dla każdego Laureata) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną przeznaczoną na pokrycie należnego podatku dochodowego. Łączna wartość nagrody wynosi 2210,00 PLN (nagroda rzeczowa o wartości 1989,00 PLN brutto + nagroda pieniężna o wartości 221,00 PLN).
  - **Miejsca od 6. do 10** - 5 x Zestaw PowerBox (1 szt. dla każdego Laureata) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną przeznaczoną na pokrycie należnego podatku dochodowego. Łączna wartość nagrody wynosi 277,00 PLN (nagroda rzeczowa o wartości 249,00 PLN brutto + nagroda pieniężna o wartości 28,00 PLN).
  - **Miejsca od 11. do 15-** 5 x Powerbank (1 szt. dla każdego Laureata) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną przeznaczoną na pokrycie należnego podatku dochodowego. Łączna wartość nagrody wynosi 188,00 PLN (nagroda rzeczowa o wartości 169,00 PLN brutto + nagroda pieniężna o wartości 19,00 PLN).
3. Nagrody w konkursie stanowią przychód laureata podlegający opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. Organizator, jako płatnik, pobierze i odprowadzi należny 10% zryczałtowany podatek dochodowy od łącznej wartości nagrody (nagrody pieniężnej i rzeczowej), przy czym kwota podatku zostanie potrącona z pieniężnej części nagrody.
5. Łączna wartość nagrody, stanowiąca podstawę opodatkowania, obejmuje wartość nagrody rzeczowej oraz pieniężnej. Laureat wyraża zgodę na potrącenie przez Organizatora należnego podatku z pieniężnej części nagrody.
6. Warunkiem wydania nagrody jest podanie przez Laureata danych niezbędnych do rozliczenia podatku dochodowego (w szczególności imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numeru PESEL) oraz złożenie oświadczeń wymaganych przez Organizatora do celów podatkowych. Laureat zobowiązany jest przekazać te dane oraz kompletne dane do wysyłki nagrody w nieprzekraczalnym terminie 7 (siedmiu) dni od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości prywatnej o wygranej.
7. Zgodnie z § 4 ust. 7, Organizator w terminie do dnia 30.09.2026 r. wyśle do każdego z 30 Laureatów wiadomość prywatną (poprzez aplikację Messenger) na profil, z którego dokonano Zgłoszenia z informacją o wygranej i prośbą o przekazanie adresu do wysyłki Nagrody oraz uzupełnienie oświadczenia do celów podatkowych.
8. Uczestnik ma obowiązek upewnić się, że konfiguracja jego profilu oraz ustawienia prywatności w Serwisie Facebook umożliwiają bezprzeszkodowe odbieranie wiadomości prywatnych od stron i profili firmowych.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości kontaktu z Laureatem lub niedoręczenie wiadomości o wygranej, jeżeli wynika to z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z powodu:
  - a) posiadania przez Uczestnika zablokowanej lub ograniczonej skrzynki odbiorczej na Messengerze (brak możliwości wysyłania wiadomości przez profile zewnętrzne);
  - b) usunięcia, zablokowania lub dezaktywacji konta Uczestnika przez Serwis Facebook;
  - c) skierowania wiadomości od Organizatora przez algorytmy Facebooka do folderów filtrowanych lub ukrytych (np. „Inne”, „Wiadomości od nieznanomych”, „Spam”).
10. Laureat zobowiązany jest w nieprzekraczalnym terminie 7 (siedmiu) dni od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości prywatnej o wygranej, odesłać w wiadomości zwrotnej kompletne i poprawne dane do wysyłki Nagrody oraz oświadczenie do celów podatkowych.
11. Jeżeli Laureat nie prześle danych oraz oświadczeń podatkowych w terminie wskazanym powyżej, uniemożliwi dostarczenie wiadomości z przyczyn wskazanych w ust. 8, lub poda dane błędne/niepełne, uznaje się, że Laureat w sposób dorozumiany zrzekł się prawa do nagrody i odmówił jej przyjęcia. W takim przypadku prawo do Nagrody bezpowrotnie wygasa, Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora, a Uczestnikowi nie przysługują z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenia.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezawinione przez niego działania firm kurierskich lub operatorów pocztowych realizujących dostawę nagród (w tym za opóźnienia w doręczeniu, zagubienie przesyłki lub uszkodzenia paczki powstałe w transporcie). Ryzyko podania błędnego adresu obciąża w całości Uczestnika.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczeniem z grona Laureatów (utrata przez Uczestnika prawa do Nagrody) i wyboru nowego Laureata w miejsce wykluczonego Laureata w przypadku:
  - 1) zrzeczenia się Nagrody przez Laureata;
  - 2) powzięcia informacji, iż Laureat nie był uprawniony do udziału w Konkursie;
  - 3) niedopełnienia przez Laureata obowiązków formalno-podatkowych, o których mowa w ust. 10, w wyznaczonym terminie.

## § 6

### WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Konkursowego (dodania komentarza ze zdjęciem), Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem Fotografii Konkursowej, przysługują mu do niej pełne autorskie prawa majątkowe i osobiste, a wykorzystanie jej w Konkursie nie narusza praw osób trzecich (w tym praw do wizerunku osób utrwalonych na zdjęciu).
2. Z chwilą opublikowania Fotografii Konkursowej pod postem Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie z Fotografii Konkursowej w celach promocyjnych, marketingowych Organizatora.
3. Licencja, o której mowa w ust. 2, obejmuje w szczególności prawo do: a) pobierania, utrwalania i zwielokrotniania Fotografii Konkursowej w pamięci urządzeń elektronicznych oraz systemów IT Organizatora; b) publicznego rozpowszechniania Fotografii Konkursowej w sieci Internet, na stronach internetowych Organizatora oraz na jego profilach w mediach społecznościowych (w tym Facebook, Instagram, YouTube, TikTok); c) łączenia Fotografii Konkursowej z utworami innych Uczestników lub innymi materiałami audiowizualnymi w celu tworzenia zestawień, kolaży graficznych oraz materiałów wideo (np. filmów podsumowujących Konkurs, rolek/reels, relacji), a także publicznego odtwarzania i emitowania tak powstałych filmów i kompilacji w celach reklamowych Organizatora.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora niezbędnych zmian technicznych, kadrowania i formatowania Fotografii Konkursowej na potrzeby montażu materiałów. Wycofanie się z Konkursu nie wpływa na ważność licencji w stosunku do materiałów wideo lub promocyjnych, które zostały już wyprodukowane i opublikowane przez Organizatora.
5. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania względem Organizatora przysługujących mu autorskich praw osobistych do Fotografii Konkursowej. Organizator uprawniony jest w szczególności do rozpowszechniania Fotografii Konkursowych z pominięciem oznaczenia Uczestnika jako ich twórcy.
6. W przypadku, gdy Fotografia Konkursowa zawiera wizerunek Uczestnika lub wizerunek innych osób, Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie i wykorzystywanie swojego wizerunku przez Organizatora w celach reklamowych, marketingowych oraz informacyjnych, w zakresie licencji określonej w ust. 2–4 niniejszego paragrafu. Jednocześnie Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie wymagane zgody osób trzecich, których wizerunek został utrwalony na Fotografii Konkursowej, na nieodpłatne rozpowszechnianie oraz wykorzystywanie ich wizerunku przez Organizatora w ww. celach i zakresie.

## § 7

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, nazwę profilu (identyfikator) w Serwisie Facebook, adres mailowy, numer telefonu oraz wizerunek (w przypadku, gdy został on utrwalony na Fotografii Konkursowej). W przypadku Laureatów Organizator będzie przetwarzał także wszelkie dane niezbędne do dostawy Nagrody (adres dostawy) oraz do opłacenia podatku od Nagrody (w szczególności dane zawarte w oświadczeniu do celów podatkowych, w tym numer PESEL oraz adres zamieszkania). Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek

- niezbędne do uczestnictwa w Konkursie, a w przypadku Laureatów także do odbioru Nagrody.
3. Dane Osobowe będą gromadzone przez Organizatora w celach związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia Laureatów oraz wydania Nagród Laureatom (podstawa prawna: 6 ust. 1 lit. a i b RODO), w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od Nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników oraz archiwizacja na cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
  4. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora odbiorcą danych osobowych uczestników lub/i Laureatów mogą być dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należnych mu roszczeń (w szczególności kancelarie prawne); dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, w szczególności niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy hostingowe, biuro księgowe, dostawca usługi chmury obliczeniowej), a także operatorzy pocztowi oraz firmy kurierskie realizujące fizyczne doręczenie Nagród Laureatom. Dane osobowe Laureatów mogą być również przekazywane do urzędów skarbowych w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków podatkowych i rozliczeniowych Organizatora. Ponadto dane osobowe uczestników lub/i Laureatów mogą być także udostępniane podmiotom, organom lub instytucjom uprawnionym do uzyskania dostępu do danych na podstawie przepisów prawa.
  5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, tj. odpowiednio przez przez czas trwania Konkursu oraz okresu reklamacyjnego, a w odniesieniu do Laureatów Konkursu także przez okres wymagany przez odpowiednie przepisy podatkowe. Ponadto dane osobowe przetwarzane będą także do czasu przedawnienia roszczeń mogących wyniknąć w związku z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu przez Organizatora. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
  6. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.
  7. Uczestnikowi Konkursu przysługuje, prawo dostępu do danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
  8. Organizator informuje, że Uczestnikowi prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  9. W zakresie przetwarzania danych Organizator będzie działać zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów osób, których dane są przetwarzane.

## **§ 8**

### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, w tym oceny zgłoszeń przez Komisję, Uczestnicy mogą zgłaszać w trakcie trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia publikacji ogólnego posta podsumowującego wyniki Konkursu na Profilu Organizatora, o którym mowa w § 1 ust. 3 niniejszego Regulaminu. Reklamacje wniesione po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora oraz w formie e-mail na adres mailowy: [law@vasco-electronics.com](mailto:law@vasco-electronics.com)
3. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone na adres siedziby Organizatora, jak również na adres e-mail Organizatora. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpływu na adres Organizatora lub data otrzymania korespondencji e-mail na skrzynkę elektroniczną Organizatora. Reklamacje zgłoszone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane. Reklamacje rozpatruje Komisja.

4. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, adres uczestnika lub adres e-mail, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
5. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 7 (słownie: siedem) dni roboczych liczonych od dnia jej otrzymania. W zależności od sposobu zgłoszenia reklamacji o jej rozpatrzeniu Uczestnik zostanie powiadomiony przez Organizatora e-mailowo lub korespondencyjnie na wskazany przez niego adres.
6. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora.

## § 9

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony Uczestnikom do wglądu w wersji cyfrowej przez cały czas trwania Konkursu pod adresem URL: [vasco-electronics.pl/pocztowkowe-lato-z-vasco](http://vasco-electronics.pl/pocztowkowe-lato-z-vasco), który zostanie bezpośrednio podlinkowany i wskazany w treści oficjalnego posta konkursowego w Serwisie Facebook.
2. Konkurs nie jest grą hazardową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostanie udostępniony uczestnikom zgodnie z zasadami opisanymi w ust. 1 powyżej.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy polskiego Kodeksu Cywilnego.
5. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla Organizatora.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem **01.07.2026 r.**